

**Czego od Ciebie oczekujemy?**

- doświadczenia w zarządzaniu kanałami social mediowymi (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube)
- poprawnego i swobodnego posługiwania się językiem polskim (znajomość gramatyki i ortografii) i tzw. lekkiego pióra
- znajomości narzędzi typu So Trender / Brand 24 / Google Analytics itp.
- znajomości programów MS Office

**Posiadasz jakieś dodatkowe umiejętności? Super, daj nam znać jakie!****Co będziesz u nas robić?**

- tworzyć materiały promocyjne (graficzne i tekstowe), komunikaty prasowe, materiały na stronę internetową, prezentacje spółki etc.
- prowadzić stronę www oraz kanały social media naszego Studia
- budować i utrzymywać kontakt z mediami oraz innymi instytucjami
- uczestniczyć w targach, konferencjach, kongresach
- tworzyć fotorelacje z wydarzeń firmowych

**Dlaczego warto się u nas znaleźć?**

Oferujemy absolutnie niekorporacyjną atmosferę, pracę w centrum miasta wśród 20 projektantek i projektantów, ciekawe wydarzenia branżowe, rozwój pod okiem doświadczonych projektantów z różnych dziedzin designu oraz imprezy integracyjne!

Czujesz, że to ogłoszenie jest skierowane do Ciebie? Napisz do nas! 😊