

Czego od Ciebie oczekujemy?

- doświadczenia w pracy analityczno-badawczej
- bezbłędnego posługiwania się językiem polskim i tzw. lekkiego pióra
- doświadczenia w organizacji i koordynacji badań jakościowych
- znajomości technik i metod badań marketingowych
- doświadczenia w przeprowadzaniu wywiadów pogłębionych
- pracy zdalnej z możliwością odwiedzania biura w Lublinie

Posiadasz jakieś dodatkowe umiejętności? Super, daj nam znać jakie!**Co będziesz u nas robić?**

- opracowywać teksty oraz artykuły na potrzeby projektu
- dobierać odpowiednie treści dla zróżnicowanej grupy odbiorców
- przeprowadzać wywiady i badania jakościowe
- analizować zebrane dane i przygotowywać raporty
- ściśle współpracować z zespołem projektowym

Dlaczego warto się u nas znaleźć?

Oferujemy absolutnie niekorporacyjną atmosferę, pracę w centrum miasta wśród 20 projektantek i projektantów, ciekawe wydarzenia branżowe, rozwój pod okiem doświadczonych projektantów z różnych dziedzin designu oraz imprezy integracyjne!

Czujesz, że to ogłoszenie jest skierowane do Ciebie? Napisz do nas! 😊